УТВЕРЖДАЮ

Директор школы

/ Н. А. Готина

24 апреля 2025

ПРОГРАММА

# Городского оздоровительного лагеря дневного пребывания детей,

# при МКОУ «Лодейнопольская СОШ №3»

**«Летний экспресс»**

г. Лодейное Поле

## ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ПРОГРАММЫ

|  |  |
| --- | --- |
| **Название программы** | Летний экспресс |
| **Наименование организации** | Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение «Лодейнопольская средняя общеобразовательная школа №3» имени Героев Свири |
| **Телефон организации** | 8-813-64-2-54-50 |
| **Концепция программы** | Лето — это время открытий, приключений и радости. Смена «Летний экспресс» построена в виде виртуального, увлекательного путешествия по вымышленным и тематическим станциям. Каждый день — это новая остановка, новая страна или город, новое событие.  В основе концепции детского лагеря отдыха и оздоровления обучающихся в каникулярное время с дневным пребыванием **«Медиапространство Лодейного Поля»** — формирование у школьников представления о медиакультуре как неотъемлемой части современной жизни и культуры, развитие навыков осознанного восприятия, анализа и создания медиаконтента.  Программа направлена на развитие у детей эмоционально-ценностного отношения к современному медиапространству города — от телевидения и кино до цифровых платформ, блогосферы, музейных мультимедийных проектов и культурных событий.  Школьники рассматривают себя как **активных участников медиасреды**, способных создавать, оценивать и распространять медиаконтент с ответственностью, пониманием культурного контекста. |
| **Цель программы** | Создание условий для всестороннего развития, оздоровления и позитивного досуга детей через игру, творчество, спорт и коммуникативные практики, формирование медиа-грамотности, творческих, коммуникативных и гражданских компетенций у школьников в форме сюжетно-ролевого путешествия. |
| **Задачи программы**   1. *Развивающие* 2. *Воспитательные* 3. *Обучающие* |  Развить навыки критического мышления, анализа медиаконтента и безопасного поведения в информационной среде;   Воспитать ответственность за создаваемый и потребляемый медиаконтент;   Развить чувство причастности к культурному и информационному наследию родного города.   Формировать у детей активную жизненную позицию через участие в коллективных делах и событиях;   Развивать творческие, интеллектуальные и физические способности;   Способствовать социализации и укреплению командного духа;   Прививать интерес к познанию мира, народов и культур;   Обеспечить яркие эмоции, запоминающиеся моменты и отдых с пользой. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Механизм реализации программы** | **I этап: Подготовительный:**   1. участие в совещаниях по вопросам подготовки к проведению каникулярной кампании; 2. ознакомление с правовыми документами нормативной базы, обеспечивающей качественный отдых детей в текущем году; 3. проведение совещаний при директоре по подготовке школы к каникулярной кампании; 4. издание приказов по ОУ о проведении каникулярной кампании; 5. разработка программы лагеря дневного пребывания детей на базе ОУ; 6. подготовка помещений лагеря согласно нормам и требованиям СанПин; 7. комплектование лагеря сотрудниками; 8. формирование отрядов детей.   **II этап: Организационный (первый день работы лагеря):**   1. встреча детей; 2. линейка, открытие смены; 3. ознакомление с правилами внутреннего распорядка лагеря.   **III этап: Основной:**   1. реализация основной концепции программы смены; 2. вовлечение детей в различные виды коллективно- творческих дел; 3. работа кружков, спортивных секций; 4. выездные мероприятия с посещением театров, музеев.   **IV этап: Заключительный (последний день работы лагеря):**   1. линейка, закрытие смены. 2. подведение итогов |
| **Методическое обеспечение программы** | В основе реализации программы лежит **деятельностный** подход. Основным методом организации деятельности являются:   1. разработка необходимой документации программы лагеря, плана работы отрядов, плана-сетки; 2. подбор методических разработок в соответствии с планом работы; 3. анализ деятельности лагеря и подведение итогов. |
| **Основные направления** | ✔ Интеллектуальное  ✔ Творческое  ✔ Досуговое  ✔ Оздоровительное |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ожидаемые результаты** *Предметные Личностные*  *Метапредметные* | Организация деятельности лагеря дневного пребывания предусматривает следующие результаты:   1. укрепление здоровья и физической выносливости детей, формирование навыков здорового образа жизни; 2. развитие творческого потенциала детей; 3. личностное развитие каждого ребёнка; 4. умение применять полученные знания (умение ориентироваться в культурном пространстве города). |
| **Сроки реализации программы** | Краткосрочная программа |
| **Категория участников программы** | Программа универсальна, так как может использоваться для работы с детьми из различных социальных групп, разного возраста, уровня развития и состояния здоровья. |
| **Возраст учащихся** | Возраст участников программы: 6,5 - 11 лет. |
| **Кадровое обеспечение программы** | 1. Начальник лагеря; 2. Заместитель начальника лагеря 3. Заместитель директора школы по АХЧ 4. Воспитатели; 5. Медицинские работники; 6. Уборщики помещений. |
| **Материально- технические условия реализации**  **программы** | 1. Игровые комнаты (помещения отрядов); 2. Спальни; 3. Помещения для физкультурных занятий; 4. Столовая; 5. Медицинский кабинет. |

**Пояснительная записка**

**Введение**

Интенсивное развитие цифровых технологий и медиасферы, в особенности аудиовизуальной, все более активно влияют на общественное сознание как мощное средство информации, создания культурных и образовательных контактов, как фактор развития творческих способностей личности. В связи с этим актуальной становится задача медиаобразования подрастающего поколения, формирования и развития медиакультуры детей и подростков. Медиакультура включает в себя не только культуру передачи информации и культуру ее восприятия; она может выступать и системой оценки уровня развития личности, способной, заниматься медиатворчеством, усваивать новые знания посредством медиа и т.д. Медиаобразование связано с изучением закономерностей массовых коммуникаций, принципов конструирования аудиовизуального экранного пространства, обучением созданию медиа, в том числе и на материале медиа.

Современные подростки, молодежь чаще реальному общению предпочитают иную среду обитания - новые средства массовой информации, социальные сети, Интернет.

Программа создана чтобы использовать это знание в позитивном русле и в рамках лагеря начать формировать социально-значимые личностные качества обучающихся, их созидательно-творческие инициативы. Повышение медиа- и информационной грамотности обучающихся и формирование в итоге их медиакультуры - важнейшие направления в развитии современного образования, ориентированного на медиатизированное поколение «большого пальца». Эти направления – есть импульс формирования медиакультуры молодого поколения, опыт актуализации вопроса самоидентификации через медиальное сознание для достижения в сознании гармонии окружающего мира и мира медиа.

Достижение высокого уровня медиа и информационной культуры современного школьника позволяет развивать деловые и кросс-культурные коммуникации, сокращать разрыв между информационно бедными и информационно богатыми людьми, сообществами, странами, ответственно, безопасно и цивилизованно вести плодотворный диалог в медианасышенной информационной среде.

**Актуальность программы**

Организация каникулярного отдыха детей - задача непростая. Сложно найти для современных ребят дело, которое с одной стороны будет современным, популярным и интересным, а с другой будет способствовать воспитанию и развитию. В век информационных технологий, меняются интересы и приоритеты подрастающего поколения. Одним из самых популярных и увлекательных хобби в настоящее время является блогерство и видеоблогерство. Данный вид деятельности успел стать не только приятным времяпровождением, но и сформировался как качественно новое направление.

Современные информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия.

Поскольку блогинг все больше и больше становится уделом современных людей, значит необходимо использовать эту популярность в реальной жизни онлайн-длагеря, когда участники станут блогерами: критиками, главными редакторами, журналистами и работниками издательства в одном лице. Сами будут и писать, и публиковать собственный своеобразный публичный дневник с комментариями открытыми для чтения. Ребята, как в настоящем блоге, тема или фокус которого может быть тематическим или эмоциональным, будут иметь возможность оставлять к записям свои комментарии. Не так важно, какую форму будут иметь посты, главное, чтобы материал в блоге был авторским, а его подача - уникальной, тогда блог будет иметь яркую индивидуальность и оригинальное содержание, а значит и свою аудиторию, сможет завоевать любовь, признание и уважение большого количества людей. Ребята должны понять, что успех и признание блога зависит от самого блогера, умеющего излагать свои мысли, находить интересные темы и располагать к себе других людей.

Актуальность программы заключается в том, что на современном этапе развития общества она отвечает запросам детей и родителей: формирует социально значимые знания, умения и навыки оказывает комплексное обучающее, развивающее, воспитательное и здоровьесберегающее воздействие, способствует формированию эстетических и нравственных качеств личности, приобщает детей к творчеству.

Программа он-лайн лагеря соотносится с тенденциями развития дополнительного образования и согласно Концепции развития дополнительного образования способствует: созданию необходимых условий для личностного развития обучающихся, позитивной социализации и профессионального самоопределения. Юные блогеры попробуют свои силы в анализе и понимании устного и печатного слова, научатся сами рассказывать о происходящих событиях, высказаться о своём социальном, политическом окружении. Деятельность онлайн-лагеря способствует социальной адаптации, активному гражданскому становлению подрастающего поколения, выбору будущей профессии. Учащимся представится возможность попробовать свои силы в создании личного блога.

Реализация программы направлена, в том числе, на формирование и развитие творческих способностей детей и удовлетворение их индивидуальных потребностей в интеллектуальном, нравственном и физическом совершенствовании, формирование культуры здорового и безопасного образа жизни, укрепление здоровья за рамками основного образования.

В программе присутствует взаимосвязь еѐ с другими типами образовательных программ этого направления.

**Новизна программы.**

Новизна программы он-лайн лагеря основана на комплексном подходе к подготовке учащегося, умеющего жить в современных социально-экономических условиях: компетентного, мобильного, с высокой культурой делового общения, готового к принятию управленческих решений, умеющего эффективно взаимодействовать с деловыми партнерами. Одной из главных новизной программы является on-line форма обучения, что в свою очередь повышает информационную компетентность детей и подростков.

**Направленность программы**

Программа имеет социально-педагогическую и техническую направленности. Программа направлена на формирование и развитие творческих способностей обучающихся, удовлетворение индивидуальных потребностей в интеллектуальном, нравственном и социальном развитии, пробуждение и закрепление интереса к профессии блогера.

**Принципы реализации программы.**

Содержание программы основано на следующих принципах:

- *принцип самореализации детей* *в условиях он-лайн лагеря* подразумевает создание успешной ситуации, добровольное выполнение предлагаемой деятельности, осознание детьми достигнутой цели, поощрение достигнутого;

- *принцип соответствия обучения возрастным и индивидуальным особенностям детей* предполагает, что содержание программы соответствует возрастным интересам, уровню наличных знаний и развитию детей (интеллектуальному, моральному, физическому);

*- принцип формирования безопасного поведения*, осуществляющий обсуждение различных моделей поведения и их последствий, информирование детей об ответственности, вовлечение родителей в деятельность по сохранению и улучшению здоровья своих детей;

*- аксиологический,* проявляющийся в качественных изменениях ценностного отношения к своему здоровью, безопасному и здоровьесберегающему поведению, а также, в сохранении многообразия возможностей и ценностей, обеспечивающих процесс выживания в чрезвычайных ситуациях;

- *принцип* *гуманистического воспитания* ориентирован на признании человека высшей ценностью и уникальностью, а также, на взаимное доверие, взаимодействие и уважение прав ребенка;

- *принцип наглядности* проявляется в простоте подачи информации детям и практической реализации полученных знаний.

**Методы реализации программы**

В данной программе предусмотрены следующие формы и методы организаций занятий:

- словесные: рассказ, объяснение, беседа, дискуссия, встречи с интересными людьми и др.;

- наглядные: в процессе обучения используются наглядные пособия, настольные игры, что помогает освоению учебного материала. Применение атрибутов, способствующих обеспечению наглядности и доступности учебного материала, возможности воспроизведения разнообразных ситуаций роликах блога. Просмотр видеофильмов делает обучение более информативным и интересным, расширяет кругозор учащихся как на предметном, так и межпредметном уровне. Компьютерные игры являются неотъемлемой частью жизни каждого современного ребенка, поэтому применение компьютерных игр позволяет непрерывно поддерживать интерес к занятиям и на доступном уровне осваивать медиасреды. Работа с оборудованием для видео монтажа, звукозаписывающими устройствами и др. способствует приобретению знаний, навыков и умений применять на практике навыки юного блогера;

- практические: обучаясь по программе, учащиеся выполняют практические задания по каждому из разделов и тем программы, играют в ролевые игры, участвуют в тематических экскурсиях, в тренингах, круглых столах, творческих мероприятиях, участвуют в записи видеороликов, организуют добровольческие акции. Именно в практической деятельности закрепляются полученные знания и умения, формируются навыки успешной активной творческое деятельности в открытой медиасреде.

**Формы организации деятельности детей.**

Программа смены предполагает использование следующих организационных форм, подобранных с учетом характера их деятельности: онлайн-вебинары, онлайн-марафоны, онлайн-мастер классы, синхронное и ассинхронное онлайн обучение, квизы, настольные и интеллектуальные игры (в которые можно играть онлайн через соответствующие приложения или сайты, форматы ТВ шоу), зарядки, разминки, игры-настройки, онлайн квесты по сайтам (нужно перейти по ссылкам и собрать какую-то информацию), самостоятельные задания на офлайн, челленджи.

**Развитие детского самоуправления**

Детское самоуправление как форма организации жизнедеятельности коллектива ребят, обеспечивает развитие их самостоятельности в принятии и реализации решений для достижения целей жизнедеятельности отряда, on-line лагеря. Детское самоуправление строится на трех взаимосвязанных между собой понятиях: «деятельность», «самодеятельность», «самоорганизация».

**Образовательная деятельность**

*Реализация образовательного компонента программы* предполагает реализацию мастер-классов, познавательных и интеллектуальных программ. Режим занятий и мероприятий регламентируется утвержденным режимом дня лагерем дневного пребывания в режиме онлайн, посредством реализации дистанционных образовательных технологий. В течение смены детям предлагаются различные виды деятельности, отражающие логику смены, основанные на принципах игрового моделирования программы.

**Содержание программы смены.**

**Содержание игровой модели смены.**

Погружение в мир блогерства начинается с легенды о том, что ребята попали в он-лайн школу юного блогера и теперь им предстоит рассказать о себе всему миру и завоевать свою аудиторию, а возможно, и армию поклонников. Ребятам предстоит пройти посвящение в блогеры.

Программа смены предполагает сюжет, в котором лагерь в целом является школой блогеров, а каждый отряд (студия), имеет свое название, логотип, слоган и другую необходимую атрибутику. В онлайн-лагере проходят занятия (мастер-классы), практикумы, конкурсы на которых педагоги, вожатые и практикующие блогеры знакомят детей с азами деятельности блогера и инструментами продвижения в социальных сетях. Каждая студия создает свою систему жизнедеятельности, ребята придумывают бренд своей студии и систему его продвижения. В течение лагерной смены ребята каждой студии будут работать над созданием своего блога - наполнять его информацией, писать посты, вести дневник жизнедеятельности отряда, рассказывать о своих героях и активных участниках. В конце лагерной смены, будет проведен фестиваль видеороликов «Твой успех». В конкурсном отборе участвуют групповые работы студий, а также будут отмечены индивидуальные заслуги участников.

В ходе прохождения обучения ребята поз**накомятся с основами блогерства, создадут свой блог, научатся работать с видеокамерой мобильного телефона, создадут сценарии и снимут видеоролики, понакомятся с культурой поведения в медиапространстве, будут совершенствовать навыки командного взаимодействия.**